

地下鉄に乗りたくなる、誘惑のフリーマガジン。

OPPi

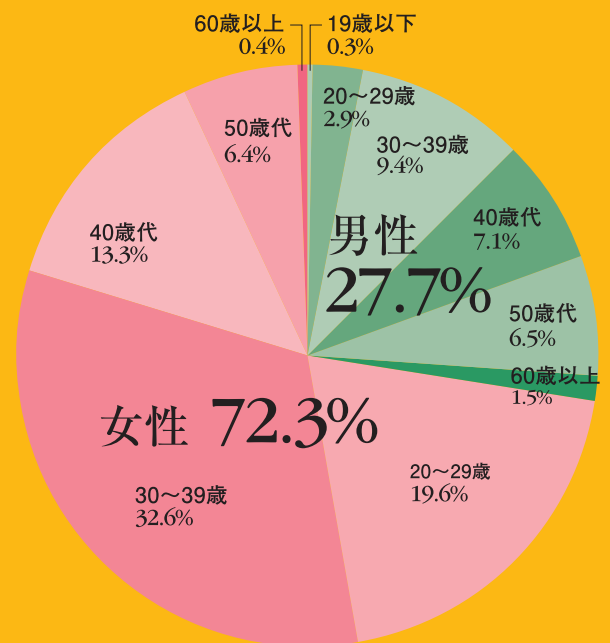
毎月1日 / 10万部発行 OSAKA PiTaPa × Lmaga.co

京阪神エルマガジン社が、大阪市交通局監修のもと制作している OSAKA PiTaPa の利用促進冊子『OPPi』。大阪地下鉄全駅に配布される『OPPi』は広告媒体としても大変魅力的。毎月の特集のほか、OSAKA PiTaPa の利用の仕方が広がる「ピタパな毎日」、OSAKA PiTaPa 提示でお得なサービスが受けられる「イキなお店」、新連載「気になる It People it Place」など、内容盛りだくさんで、皆さんの期待におこたえします。



読者属性

アクティブに大阪市内を動き回る 20 代から 40 代の女性読者を多く抱えるフリーマガジン『OPPi』。1 日約 235 万人の乗降人員のある、大阪市営地下鉄全 133 駅に配布されています。設置用の専用ラックは、改札付近の非常に目に付きやすい場所に設置されている駅が多く、大変手にとりやすいフリーマガジンと好評です。



OPPi 読者データ (大阪メトロサービス提供)

	19歳以下	20~29歳	30~39歳	40歳代	50歳代	60歳以上	計
男性	0.3%	2.9%	9.4%	7.1%	6.5%	1.5%	27.7%
女性	0%	19.6%	32.6%	13.3%	6.4%	0.4%	72.3%

【発行概要】

発行:フリーペーパー方式 発行日:毎月1日 部数:100,000部(1日の乗車人員は約235万人)
 配布:大阪市営地下鉄全駅(133駅)構内、協賛の飲食店など
 仕様:A4変型(天地257mm左右210mm) オールカラー20P(ページ数は状況により増える場合があります。)
 発行:株式会社大阪メトロサービス 監修:大阪市交通局 企画・編集:株式会社京阪神エルマガジン社

OPPi 広告のお得な活用法

※ご利用条件の詳細はお気軽にお問い合わせください。
※下記条件は2009年10月1日発行号までの予定です。

- 1.京阪神エルマガジン社の月刊誌とセットのお申し込みでOPPiの媒体料が割引になります!
- 2.大阪市営地下鉄の車内広告(短期枠・長期枠問わず)とセットのお申し込みで、OPPiの媒体料が25%OFF!!
- 3.まるごと1冊広告主様仕様のカスタムOPPiの実施も可能です。

広告料金表

掲載面	色	スペース	サイズ(天地×左右)	料金(税抜き)	料金(税込み)
表4	Color	1Page	235×200mm	¥700,000	¥735,000
表2	Color	1Page	257×210mm	¥600,000	¥630,000
表3	Color	1Page	257×210mm	¥500,000	¥525,000
本文	Color	1Page	257×210mm	¥500,000	¥525,000
本文	Color	1/3Page	237×60mm	¥180,000	¥189,000

※広告申し込みの締め切り日については、別途お問い合わせください。

※広告原稿はマッキントッシュのデータでご入稿願います。(フィルム原稿はお受けできません。詳しくはお問い合わせください。)

※業種・クライアント様によっては、広告掲載をお受け出来ない場合があります。

(当媒体の広告審査基準は大阪市交通局の基準に則り、掲載前の審査により、変更・修正などをお願いすることがあります。)

お問い合わせは

(株)京阪神エルマガジン社 広告部

本社 / 〒550-8575 大阪市西区江戸堀1-10-8 TEL06-6446-7717 FAX06-6446-2227

東京支社 / 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-17 TEL03-3566-3101 FAX03-3566-3102

URL / <http://Lmaga.jp/>